

IAB zertifiziert Agenturen

Zahlreiche Digitalagenturen haben sich auf Suchmaschinenmarketing spezialisiert. Der IAB bietet Orientierungshilfe.

Von **Daniel Hünenbeck**

Insbesondere für viele KMU dient Suchmaschinenmarketing neben der Website und dem Newslettermarketing als Einstieg in die Welt des Onlinemarketings. Leider gibt es jedoch gerade im Bereich der Suchmaschinenoptimierung eine Reihe schwarzer Schafe, die viel versprechen, aber wenig Wirkung entfalten und Kunden mit 2- oder gar 3-Jahres-Verträgen «knebeln». Auch SEA ist immer komplexer geworden und die Qualität der Agenturen ist für Auftraggeber oft schwer einschätzbar.

Um Unternehmen zu helfen, den richtigen Partner für Suchmaschinenmarketing zu finden, zertifiziert der Verband der digitalen Werbebranche IAB Switzerland ab sofort Agenturen und Dienstleister für diesen Bereich. Nach einem Zertifizierungsprozess erhalten die Agenturen ein unabhängiges Qualitätssiegel, dem Unternehmen vertrauen können. Vorreiter ist der deutsche Schwesterverband BVDW, der bereits seit vielen Jahren Agenturen im Bereich Suchmaschinenmarketing zertifiziert und mit dem Qualitätssiegel einen Standard in der deutschen Suchmaschinenmarketingbranche etabliert hat.

Wie läuft eine Zertifizierung ab?

Basis für jede Zertifizierung ist die Unterzeichnung eines Code of Conduct für SEO bzw. SEA. Darin sind grundlegende Qualitätsstandards wie Dienstleistungstransparenz, seriöse Arbeitsweise, Optimierungsarbeiten und Reportings geregelt. Beide Qualitätszertifikate an sich basieren auf vier Prüfungselementen: Erfahrung (20%), Arbeitsweise (40%), Kundenzufriedenheit (30%) und Engagement am Markt (10%). Um das Zertifikat zu erhalten, müssen 80% der Kriterien erfüllt sein.



SEA ZERTIFIKAT
2020 – 2022

Powered by BVDW

IAB zertifiziert Agenturen im
Bereich SEA und SEO.



SEO ZERTIFIKAT
2020 – 2022

Powered by BVDW

Zentrale Punkte im Zertifizierungsprozess sind einerseits die Kundenbefragung zur Zufriedenheit mit der Arbeit und den Leistungen der Agentur und andererseits die Arbeitsweise. Diese wird anhand von Kundenprojekten anonym durch einen Expertenbeirat bewertet. Bei Bestehen des Prüfverfahrens erhält die Agentur ein für 24 Monate gültiges Qualitätssiegel. Bewerben können sich Agenturen, die mindestens seit zwei Jahren im Markt tätig sind und einen Mindestumsatz von CHF 250 000.- aufweisen.

Worauf kann ich mich als Unternehmen bei den Zertifikatsträgern verlassen?

Das Zertifikat ist ein Gütesiegel für Qualität und Transparenz und soll Orientierung bei der Agenturauswahl liefern. Es unterzieht die Agenturen einer neutralen Qualitätsprüfung, die professionelle und seriöse Arbeitsweisen sicherstellen. Durch die ständige Weiterentwicklung der Zertifizierungspunkte wird auch sichergestellt, dass die Agenturen auf dem aktuellen Stand des Wissens sind.

> iab-switzerland.ch

SEO und SEA

Suchmaschinenmarketing, bestehend aus der organischen Suchmaschinenoptimierung (SEO) und der bezahlten Suchmaschinenwerbung (SEA), zählt zu den am meisten genutzten und wirkungsvollsten Onlinemarketinginstrumenten.