

Lebenslauf Daniel Hünebeck

E-Mail: daniel@daniel-huenebeck.ch | www.daniel-huenebeck.ch | Telefon: 079 615 51 97

Angaben zur Person

Name: Daniel Hünebeck
Anschrift: Peterschwändistr. 13,
CH-8834 Schindellegi
Nationalität: Schweiz
Familienstand: ledig



Profil

- Über 19 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing, 3 Jahre im Multichannel-Management und der Digitale Transformation
- Breites und tiefes Know-How in den Bereichen: Website, SEA, SEO, E-Mail-Marketing, Webanalyse, Mediaplanung und Performance Marketing, Mobile Marketing, Conversion Rate Optimierung, Social Media Marketing, Content Marketing
- Erfolgreicher Aufbau einer Agentur im Schweizer Markt sowie eines schlagkräftigen digitalen Teams bei der UBS
- Engagiert im Markt als Dozent und Speaker, sowie Advisory Board im Branchenverband iab Switzerland und Digital Advisor des Schweizer Werbeauftraggeber Verbandes (SWA)
- Buch Autor bzw. Co-Autor von 4 Kapiteln des Buches «Digitales Marketing für KMU» (Webanalyse, Social Media Paid, Programmatic Advertising, Affiliate Marketing)

Berufserfahrung

01/2017 – heute Senior Digital Marketing Strategist | Freelancer, Berater, Speaker & Dozent, Daniel Hünebeck Digital GmbH

11/2013 – 11/2016 Head Client Dialogue Management (Head Digital Marketing), Executive Director, UBS Switzerland AG, Zürich
Aufbau des Teams Digitales Marketing. Relaunch der UBS-Website, Launch Mobile Website, Conversion Rate Optimierung, Aufbau Content Marketing Hubs, SEA, SEO, Webanalyse inkl. Aufbau eines monatlichen Reportings, E-Mail-Marketing (Newsletter und Nachfassstrecken), Social Media, Online-Marketing-Kampagnen.

- iab «Digital Marketer of The Year» 2015 Auszeichnung. Best of Swiss Web 2016 Gold und Silber «Digital Performance Campaigns iab», Best of Swiss Apps Master 2015
- 09/2007 – 09/2013 Geschäftsführer, adisfaction GmbH, Zürich;
Gesellschafter, adisfaction AG, Meerbusch
Gründung, Aufbau und Etablierung der Schweizer Agentur. Aufbau der Beratungsdienstleistungen zu Suchmaschinenoptimierung, E-Mail-Marketing und Kreation. Break-Even nach weniger als sechs Monaten, Umsatzsteigerung auf über CHF 8 Mio. in 6 Jahren. Erwirtschaftung signifikanter positiver Erträge.
- 07/2007 – 12/2009 Kaufmännischer Leiter, adisfaction AG, Meerbusch
Aufbau der Buchhaltung und des Controllings für die Agentur an beiden Standorten. Planung, Steuerung und Kontrolle des kaufmännischen Bereichs. Durchführung von Quartals- und Jahresabschlüssen.
- 08/2006 – 06/2007 Senior Mediaplaner, adisfaction AG, Meerbusch (ehemals edynamix Media, edynamix AG)
Betreuung von Schweizer und weiteren ausländischen Werbekunden im Bereich Mediaplanung und SEA, Aufbau des Bereiches SEA für die Agentur
- 08/2005 – 12/2005 Work & Study Programm „U.S. Business, Marketing & PR“:
zweimonatiges Marketing & PR-Intensivstudium an der New York State University in New Paltz, NY und zweimonatiges Praktikum im Marketing Research von MTV Networks in New York City, NY
Mitarbeit an der Entwicklung eines neuen Broadband-Kanals in Zusammenarbeit mit dem Business Development, Research zu HDTV und dem Networked Home
- 12/2003 – 07/2006 Consultant bei Struktur Management Partner GmbH, Köln
Ganzheitliche Analyse von Restrukturierungs- / Turnaround-Fällen, Erstellung von Turnaround-Konzepten, Begleitung der Umsetzung der Turnaround-Konzepte
Branchencenter: Leitung Elektro & IT, Mitglied Automobil und Medien
Competence Center: Corporate Finance
- 01/2003 - 07/2003 Reise durch die USA, Mexiko, Kuba und alle mittelamerikanischen Staaten

| | |
|-------------------|---|
| 07/2000 - 01/2003 | Angestellter bei der wallstreet:online AG in Düsseldorf als Manager Strategic Cooperation / Product Development Content-Einkauf und Begleitung der technischen Integration in die Datenbanken, Inhaltliche Weiterentwicklung der Website und Begleitung der Umsetzung, Business Development, Gewinnung und Betreuung strategischer Partner und langfristiger Werbekunden, Marketingorientierte Unterstützung des Vertriebs, Marketing, Pressearbeit |
| 11/1997 - 06/1998 | Tätigkeiten in der Personalabteilung, der Geschäftsabwicklung und im Service bei der Commerzbank AG in Essen |

Dozententätigkeiten

| | |
|-------------------|---|
| 05/2023 – heute | Social Media Marketing an der Universität Basel |
| 10/2020 - heute | Content Marketing & Social Media an der Höheren Fachschule für Tourismus Graubünden |
| 03/2019 - heute | Marketing Automation, Künstliche Intelligenz im Marketing und Smart Marketing an der Fachhochschule Graubünden (früher: HTW Chur) |
| 04/2018 - heute | Diverse Vorlesungen an der KV Luzern Berufsakademie |
| 03/2018 - heute | Crossmediales Kampagnenmanagement an der Hochschule Luzern (HSLU) |
| 01/2016 - heute | Diverse Vorlesungen an der iab Academy |
| 08/2012 - heute | Online Werbung, Performance Marketing und E-Mail-Marketing an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) |
| 01/2019 – 12/2022 | Online Marketing & Marketing Automation an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) |
| 05/2012 – 12/2022 | Online-Marketing Strategie, Digitale Werbung, Einführung und Coaching der Diplomarbeiten, Abnahme der Diplomarbeiten an der Migros Klubschule |
| 05/2018 – 12/2021 | Digitales Marketing an der Hochschule Venstpils (Lettland) und der FH Krems (Österreich) |
| 01/2012 – 06/2015 | E-Mail-Marketing und Performance Marketing an der Swiss Marketing Academy |

08/2012 – 11/2014 E-Mail-Marketing und Google Analytics-Schulungen für Eduvison

Weitere Engagements

07/2018 – 12/2018 Verwaltungsrat bei der EyeonX AG Zürich

05/2016 - heute Advisory Board iab Switzerland, Vorsitzender der iab Arbeitsgruppe „Kunden“

05/2013 – 12/2018 Fachbeirat der Swiss Online Marketing Messe

Berufsausbildung / Studium

08/1998 - 06/2000 Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Commerzbank AG in Essen
Abschluss: IHK-Prüfung - Note: "sehr gut"

09/1998 - 12/2001 Studium der Betriebswirtschaft an der Fachhochschule für Oekonomie & Management (FOM) in Essen
Schwerpunkte: Aussenwirtschaft und Internationales Management
Diplomarbeit: Die Auswirkungen der Krise an den Wachstumsbörsen auf Unternehmen der New Economy

Abschlüsse: Dipl.-Kaufmann (FH) - Note: 1,6 - und Bachelor of Commercial Economics (Internationaler Studiengang in Kooperation mit der Hogeschool Zeeland, Niederlande)

09/2001 - 12/2002 Zweitstudium der Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule für Oekonomie & Management (FOM) in Essen
Diplomarbeit: Web Mining - Erfolgskontrolle im Internet: Drei unterschiedlich komplexe Software-Tools im Vergleich
Abschluss: Dipl.-Informatiker (FH) - Note: 1,6

Schulbildung

09/1983 - 11/1989 Grundschule und Gymnasium

11/1989 - 06/1996 Annette-von-Droste-Hülshoff Gymnasium in Gelsenkirchen-Buer
Abschluss: Abitur

09/1993 - 06/1994 Westford Academy in Westford (USA)
Abschluss: High-School-Diploma

Zivildienst

10/1996 - 10/1997 Caritas Gemeindestation in Gelsenkirchen-Buer

Besondere Kenntnisse

- Sprachen: Englisch fließend in Wort und Schrift
Grundkenntnisse in Spanisch, Französisch und Russisch
- Fachveröffentlichungen: CMS im Online-Marketing - Anwendungsfelder und Leistungsspektrum eines AdServers / Web Mining – Erfolgskontrolle im Internet in: Kern, U. (Hrsg.), Marketing und Vertrieb im Internet - Wie Sie mit Electronic Commerce in B-to-B und Consumermärkten Erfolg haben
- Digitale Werbung in: Wie fischt man Kunden aus dem Internet (wifimaku.com)
- Digitales Marketing für KMU, Marc K. Peter und André Niedermann (Hrsg.), Autor bzw. Co-Autor von vier Kapiteln (Affiliate Marketing, Programmatic Advertising, Social Media Paid, Webanalyse)

Schindellegi, den 01.07.2023