

Lebenslauf Daniel Hünebeck

E-Mail: daniel@daniel-huenebeck.ch | www.daniel-huenebeck.ch | Telefon: 079 615 51 97

Angaben zur Person

Name: Daniel Hünebeck

Anschrift: Kirchstr. 6,
CH-8807 Freienbach

Geburtsdatum / -ort: 13.11.1976, Leipzig

Nationalität: Deutsch

Familienstand: ledig



Profil

- 16 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing, 3 Jahre im Multichannel-Management und der Digitale Transformation
- Breites und tiefes Know-How in den Bereichen: Website, SEA, SEO, E-Mail-Marketing, Webanalyse, Mediaplanung und Performance Marketing, Mobile Marketing, Conversion Rate Optimierung, Social Media Marketing, Content Marketing
- Erfolgreicher Aufbau einer Agentur im Schweizer Markt sowie eines schlagkräftigen digitalen Teams bei der UBS
- Engagiert im Markt als Dozent und Speaker, sowie Advisory Board im Branchenverband iab Switzerland und Fachbeirat bei der Swiss Online Marketing Messe

Berufserfahrung

01/2017 – heute Senior Digital Marketing Strategist | Freelancer, Berater, Speaker & Dozent, Daniel Hünebeck Digital GmbH

11/2013 – 11/2016 Head Client Dialogue Management (Head Digital Marketing), Executive Director, UBS Switzerland AG, Zürich
Aufbau des Teams Digitales Marketing. Relaunch der UBS-Website, Launch Mobile Website, Conversion Rate Optimierung, Aufbau Content Marketing Hubs, SEA, SEO, Webanalyse inkl. Aufbau eines monatlichen Reportings, E-Mail-Marketing (Newsletter und Nachfassstrecken), Social Media, Online-Marketing-Kampagnen.
iab «Digital Marketer of The Year» 2015 Auszeichnung. Best of Swiss

- Web 2016 Gold und Silber «Digital Performance Campaigns iab»,
Best of Swiss Apps Master 2015
- 09/2007 – 09/2013 Geschäftsführer, adisfaction GmbH, Zürich;
Gesellschafter, adisfaction AG, Meerbusch
Gründung, Aufbau und Etablierung der Schweizer Agentur. Aufbau der
Beratungsdienstleistungen zu Suchmaschinenoptimierung, E-Mail-
Marketing und Kreation. Break-Even nach weniger als sechs Monaten,
Umsatzsteigerung auf über CHF 8 Mio. in 6 Jahren. Erwirtschaftung
signifikanter positiver Erträge.
- 07/2007 – 12/2009 Kaufmännischer Leiter, adisfaction AG, Meerbusch
Aufbau der Buchhaltung und des Controllings für die Agentur an
beiden Standorten. Planung, Steuerung und Kontrolle des
kaufmännischen Bereichs. Durchführung von Quartals- und
Jahresabschlüssen.
- 08/2006 – 06/2007 Senior Mediaplaner, adisfaction AG, Meerbusch (ehemals edynamix
Media, edynamix AG)
Betreuung von Schweizer und weiteren ausländischen Werbekunden
im Bereich Mediaplanung und SEA, Aufbau des Bereiches SEA für die
Agentur
- 08/2005 – 12/2005 Work & Study Programm „U.S. Business, Marketing & PR“:
zweimonatiges Marketing & PR-Intensivstudium an der New York State
University in New Paltz, NY und zweimonatiges Praktikum im
Marketing Research von MTV Networks in New York City, NY
Mitarbeit an der Entwicklung eines neuen Broadband-Kanals in
Zusammenarbeit mit dem Business Development, Research zu HDTV
und dem Networked Home
- 12/2003 – 07/2006 Consultant bei Struktur Management Partner GmbH, Köln
Ganzheitliche Analyse von Restrukturierungs- / Turnaround-Fällen,
Erstellung von Turnaround-Konzepten, Begleitung der Umsetzung der
Turnaround-Konzepte
Branchencenter: Leitung Elektro & IT, Mitglied Automobil und Medien
Competence Center: Corporate Finance
- 01/2003 - 07/2003 Reise durch die USA, Mexiko, Kuba und alle mittelamerikanischen
Staaten

07/2000 - 01/2003	<p>Angestellter bei der wallstreet:online AG in Düsseldorf als Manager Strategic Cooperation / Product Development</p> <p>Content-Einkauf und Begleitung der technischen Integration in die Datenbanken, Inhaltliche Weiterentwicklung der Website und Begleitung der Umsetzung, Business Development, Gewinnung und Betreuung strategischer Partner und langfristiger Werbekunden, Marketingorientierte Unterstützung des Vertriebs, Marketing, Pressearbeit</p>
11/1997 - 06/1998	<p>Tätigkeiten in der Personalabteilung, der Geschäftsabwicklung und im Service bei der Commerzbank AG in Essen</p>

Dozententätigkeiten

03/2019 - heute	<p>Marketing Automation an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur</p>
01/2019 - heute	<p>Online Marketing & Marketing Automation an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)</p>
05/2018 - heute	<p>Digitales Marketing an der Hochschule Venstpils (Lettland) und der FH Krems (Österreich)</p>
04/2018 - heute	<p>Diverse Vorlesungen an der KV Luzern Berufsakademie</p>
03/2018 - heute	<p>Crossmediales Kampagnenmanagement an der Hochschule Luzern (HSLU)</p>
01/2016 - heute	<p>Diverse Vorlesungen an der iab Academy</p>
08/2012 - heute	<p>Online Werbung, Performance Marketing und E-Mail-Marketing an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)</p>
05/2012 - heute	<p>Online-Marketing Strategie, Digitale Werbung, Einführung und Coaching der Diplomarbeiten, Abnahme der Diplomarbeiten an der Migros Klubschule</p>
01/2012 – 06/2015	<p>E-Mail-Marketing und Performance Marketing an der Swiss Marketing Academy</p>
08/2012 – 11/2014	<p>E-Mail-Marketing und Google Analytics-Schulungen für Eduvison</p>

Weitere Engagements

- 07/2018 - heute Verwaltungsrat bei der EyeonX AG Zürich
- 05/2016 - heute Advisory Board iab Switzerland, Vorsitzender der iab
Arbeitsgruppe „Kunden“
- 05/2013 - heute Fachbeirat der Swiss Online Marketing Messe

Berufsausbildung / Studium

- 08/1998 - 06/2000 Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Commerzbank AG in Essen
Abschluss: IHK-Prüfung - Note: "sehr gut"
- 09/1998 - 12/2001 Studium der Betriebswirtschaft an der Fachhochschule für
Oekonomie & Management (FOM) in Essen
Schwerpunkte: Aussenwirtschaft und Internationales Management
Diplomarbeit: Die Auswirkungen der Krise an den Wachstumsbörsen
auf Unternehmen der New Economy

Abschlüsse: Dipl.-Kaufmann (FH) - Note: 1,6 - und Bachelor of
Commercial Economics (Internationaler Studiengang in Kooperation
mit der Hogeschool Zeeland, Niederlande)
- 09/2001 - 12/2002 Zweitstudium der Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule für
Oekonomie & Management (FOM) in Essen
Diplomarbeit: Web Mining - Erfolgskontrolle im Internet: Drei
unterschiedlich komplexe Software-Tools im Vergleich
Abschluss: Dipl.-Informatiker (FH) - Note: 1,6

Schulbildung

- 09/1983 - 11/1989 Grundschule und Gymnasium
- 11/1989 - 06/1996 Annette-von-Droste-Hülshoff Gymnasium in Gelsenkirchen-Buer
Abschluss: Abitur
- 09/1993 - 06/1994 Westford Academy in Westford (USA)
Abschluss: High-School-Diploma

Zivildienst

- 10/1996 - 10/1997 Caritas Gemeindestation in Gelsenkirchen-Buer

Besondere Kenntnisse

- Sprachen: Englisch fließend in Wort und Schrift
Grundkenntnisse in Spanisch, Französisch und Russisch
- Fachveröffentlichungen: CMS im Online-Marketing - Anwendungsfelder und Leistungsspektrum eines AdServers / Web Mining – Erfolgskontrolle im Internet in: Kern, U. (Hrsg.), Marketing und Vertrieb im Internet - Wie Sie mit Electronic Commerce in B-to-B und Consumermärkten Erfolg haben
- Digitale Werbung in: Wie fischt man Kunden aus dem Internet (wifimaku.com)

Freienbach, den 01.01.2019