

# Lebenslauf Daniel Hünebeck

E-Mail: [daniel@daniel-huenebeck.ch](mailto:daniel@daniel-huenebeck.ch) | [www.daniel-huenebeck.ch](http://www.daniel-huenebeck.ch) | Telefon: 079 615 51 97

---

## Angaben zur Person

Name: Daniel Hünebeck

Anschrift: Kirchstr. 6,  
CH-8807 Freienbach

Geburtsdatum / -ort: 13.11.1976, Leipzig

Nationalität: Deutsch

Familienstand: ledig



## Profil

- 15 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing, 3 Jahre im Multichannel-Management und der Digitale Transformation
- Breites und tiefes Know-How in den Bereichen: Website, SEA, SEO, E-Mail-Marketing, Webanalyse, Mediaplanung und Performance Marketing, Mobile Marketing, Conversion Rate Optimierung, Social Media Marketing, Content Marketing
- Erfolgreicher Aufbau einer Agentur im Schweizer Markt sowie eines schlagkräftigen digitalen Teams bei der UBS
- Engagiert im Markt als Dozent und Speaker, sowie Advisory Board im Branchenverband iab Switzerland und Fachbeirat bei der Swiss Online Marketing Messe

## Berufserfahrung

- 01/2017 – heute Senior Digital Marketing Strategist | Freelancer, Berater, Speaker & Dozent, Daniel Hünebeck Digital GmbH
- 06/2018 – heute Mitglied des Verwaltungsrates, EyeonX AG
- 2012 – heute Diverse Dozententätigkeiten
- Fachhochschule Nordwestschweiz
  - HWZ
  - Hochschule Luzern (HSLU)
  - HWT Chur
  - Ventspils University College (Lettland)
  - IMC University of Applied Sciences Krems (AT)
  - Migros Klubschule
  - KV Luzern Berufsakademie
  - iab Academy

- 11/2013 – 11/2016 Head Client Dialogue Management (Head Digital Marketing), Executive Director, UBS Switzerland AG, Zürich  
Aufbau des Teams Digitales Marketing. Relaunch der UBS-Website, Launch Mobile Website, Conversion Rate Optimierung, Aufbau Content Marketing Hubs, SEA, SEO, Webanalyse inkl. Aufbau eines monatlichen Reportings, E-Mail-Marketing (Newsletter und Nachfassstrecken), Social Media, Online-Marketing-Kampagnen. iab «Digital Marketer of The Year» 2015 Auszeichnung. Best of Swiss Web 2016 Gold und Silber «Digital Performance Campaigns iab», Best of Swiss Apps Master 2015
- 09/2007 – 09/2013 Geschäftsführer, adisfaction GmbH, Zürich;  
Gesellschafter, adisfaction AG, Meerbusch  
Gründung, Aufbau und Etablierung der Schweizer Agentur. Aufbau der Beratungsdienstleistungen zu Suchmaschinenoptimierung, E-Mail-Marketing und Kreation. Break-Even nach weniger als sechs Monaten, Umsatzsteigerung auf über CHF 8 Mio. in 6 Jahren. Erwirtschaftung signifikanter positiver Erträge.
- 07/2007 – 12/2009 Kaufmännischer Leiter, adisfaction AG, Meerbusch  
Aufbau der Buchhaltung und des Controllings für die Agentur an beiden Standorten. Planung, Steuerung und Kontrolle des kaufmännischen Bereichs. Durchführung von Quartals- und Jahresabschlüssen.
- 08/2006 – 06/2007 Senior Mediaplaner, adisfaction AG, Meerbusch (ehemals edynamix Media, edynamix AG)  
Betreuung von Schweizer und weiteren ausländischen Werbekunden im Bereich Mediaplanung und SEA, Aufbau des Bereiches SEA für die Agentur
- 08/2005 – 12/2005 Work & Study Programm „U.S. Business, Marketing & PR“:  
zweimonatiges Marketing & PR-Intensivstudium an der New York State University in New Paltz, NY und zweimonatiges Praktikum im Marketing Research von MTV Networks in New York City, NY  
Mitarbeit an der Entwicklung eines neuen Broadband-Kanals in Zusammenarbeit mit dem Business Development, Research zu HDTV und dem Networked Home

12/2003 – 07/2006	<p>Consultant bei Struktur Management Partner GmbH, Köln</p> <p>Ganzheitliche Analyse von Restrukturierungs- / Turnaround-Fällen, Erstellung von Turnaround-Konzepten, Begleitung der Umsetzung der Turnaround-Konzepte</p> <p>Branchencenter: Leitung Elektro &amp; IT, Mitglied Automobil und Medien</p> <p>Competence Center: Corporate Finance</p>
01/2003 - 07/2003	<p>Reise durch die USA, Mexiko, Kuba und alle mittelamerikanischen Staaten</p>
07/2000 - 01/2003	<p>Angestellter bei der wallstreet:online AG in Düsseldorf als Manager Strategic Cooperation / Product Development</p> <p>Content-Einkauf und Begleitung der technischen Integration in die Datenbanken, Inhaltliche Weiterentwicklung der Website und Begleitung der Umsetzung, Business Development, Gewinnung und Betreuung strategischer Partner und langfristiger Werbekunden, Marketingorientierte Unterstützung des Vertriebs, Marketing, Pressearbeit</p>
11/1997 - 06/1998	<p>Tätigkeiten in der Personalabteilung, der Geschäftsabwicklung und im Service bei der Commerzbank AG in Essen</p>

### **Weitere Engagements**

05/2016 - heute	<p>Advisory Board iab Switzerland, Vorsitzender der iab Arbeitsgruppe „Kunden“</p>
05/2013 - heute	<p>Fachbeirat der Swiss Online Marketing Messe</p>

### **Berufsausbildung / Studium**

08/1998 - 06/2000	<p>Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Commerzbank AG in Essen</p> <p>Abschluss: IHK-Prüfung - Note: "sehr gut"</p>
09/1998 - 12/2001	<p>Studium der Betriebswirtschaft an der Fachhochschule für Oekonomie &amp; Management (FOM) in Essen</p> <p>Schwerpunkte: Aussenwirtschaft und Internationales Management</p> <p>Diplomarbeit: Die Auswirkungen der Krise an den Wachstumsbörsen auf Unternehmen der New Economy</p> <p>Abschlüsse: Dipl.-Kaufmann (FH) - Note: 1,6 - und Bachelor of Commercial Economics (Internationaler Studiengang in Kooperation mit der Hogeschool Zeeland, Niederlande)</p>

09/2001 - 12/2002                      Zweitstudium der Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule für Oekonomie & Management (FOM) in Essen  
Diplomarbeit: Web Mining - Erfolgskontrolle im Internet: Drei unterschiedlich komplexe Software-Tools im Vergleich  
Abschluss: Dipl.-Informatiker (FH) - Note: 1,6

### **Schulbildung**

09/1983 - 11/1989                      Grundschule und Gymnasium

11/1989 - 06/1996                      Annette-von-Droste-Hülshoff Gymnasium in Gelsenkirchen-Buer  
Abschluss: Abitur

09/1993 - 06/1994                      Westford Academy in Westford (USA)  
Abschluss: High-School-Diploma

### **Zivildienst**

10/1996 - 10/1997                      Caritas Gemeindestation in Gelsenkirchen-Buer

### **Besondere Kenntnisse**

Sprachen:                                  Englisch fließend in Wort und Schrift

    Grundkenntnisse in Spanisch, Französisch und Russisch

Fachveröffentlichungen:                CMS im Online-Marketing - Anwendungsfelder und Leistungsspektrum eines AdServers / Web Mining – Erfolgskontrolle im Internet in: Kern, U. (Hrsg.), Marketing und Vertrieb im Internet - Wie Sie mit Electronic Commerce in B-to-B und Consumermärkten Erfolg haben

    Digitale Werbung in: Wie fischt man Kunden aus dem Internet (wifimaku.com)

Freienbach, den 01.09.2018