

Lebenslauf Daniel Hünebeck

E-Mail: daniel@daniel-huenebeck.ch | www.daniel-huenebeck.ch | Telefon: 079 615 51 97

Angaben zur Person

Name: Daniel Hünebeck

Anschrift: Kirchstr. 6,
CH-8807 Freienbach

Geburtsdatum / -ort: 13.11.1976, Leipzig

Nationalität: Deutsch

Familienstand: ledig



Profil

- 14 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing, 3 Jahre im Multichannel-Management und der Digitale Transformation
- Breites und tiefes Know-How in den Bereichen: Website, SEA, SEO, E-Mail-Marketing, Webanalyse, Mediaplanung und Performance Marketing, Mobile Marketing, Conversion Rate Optimierung, Social Media Marketing, Content Marketing
- Erfolgreicher Aufbau einer Agentur im Schweizer Markt sowie eines schlagkräftigen digitalen Teams bei der UBS
- Engagiert im Markt als Dozent und Speaker, sowie Vorstand im Branchenverband iab Switzerland und Fachbeirat bei der Swiss Online Marketing Messe

Berufserfahrung

01/2017 – heute Senior Digital Marketing Strategist | Freelancer, Berater, Speaker & Dozent, Daniel Hünebeck Digital GmbH

11/2013 – 11/2016 Head Client Dialogue Management (Head Digital Marketing), Executive Director, UBS Switzerland AG, Zürich
Aufbau des Teams Digitales Marketing. Relaunch der UBS-Website, Launch Mobile Website, Conversion Rate Optimierung, Aufbau Content Marketing Hubs, SEA, SEO, Webanalyse inkl. Aufbau eines monatlichen Reportings, E-Mail-Marketing (Newsletter und Nachfassstrecken), Social Media, Online-Marketing-Kampagnen.
iab «Digital Marketer of The Year» 2015 Auszeichnung. Best of Swiss

- Web 2016 Gold und Silber «Digital Performance Campaigns iab»,
Best of Swiss Apps Master 2015
- 09/2007 – 09/2013 Geschäftsführer, adisfaction GmbH, Zürich;
Gesellschafter, adisfaction AG, Meerbusch
Gründung, Aufbau und Etablierung der Schweizer Agentur. Aufbau der
Beratungsdienstleistungen zu Suchmaschinenoptimierung, E-Mail-
Marketing und Kreation. Break-Even nach weniger als sechs Monaten,
Umsatzsteigerung auf über CHF 8 Mio. in 6 Jahren. Erwirtschaftung
signifikanter positiver Erträge.
- 07/2007 – 12/2009 Kaufmännischer Leiter, adisfaction AG, Meerbusch
Aufbau der Buchhaltung und des Controllings für die Agentur an
beiden Standorten. Planung, Steuerung und Kontrolle des
kaufmännischen Bereichs. Durchführung von Quartals- und
Jahresabschlüssen.
- 08/2006 – 06/2007 Senior Mediaplaner, adisfaction AG, Meerbusch (ehemals edynamix
Media, edynamix AG)
Betreuung von Schweizer und weiteren ausländischen Werbekunden
im Bereich Mediaplanung und SEA, Aufbau des Bereiches SEA für die
Agentur
- 08/2005 – 12/2005 Work & Study Programm „U.S. Business, Marketing & PR“:
zweimonatiges Marketing & PR-Intensivstudium an der New York State
University in New Paltz, NY und zweimonatiges Praktikum im
Marketing Research von MTV Networks in New York City, NY
Mitarbeit an der Entwicklung eines neuen Broadband-Kanals in
Zusammenarbeit mit dem Business Development, Research zu HDTV
und dem Networked Home
- 12/2003 – 07/2006 Consultant bei Struktur Management Partner GmbH, Köln
Ganzheitliche Analyse von Restrukturierungs- / Turnaround-Fällen,
Erstellung von Turnaround-Konzepten, Begleitung der Umsetzung der
Turnaround-Konzepte
Branchencenter: Leitung Elektro & IT, Mitglied Automobil und Medien
Competence Center: Corporate Finance
- 01/2003 - 07/2003 Reise durch die USA, Mexiko, Kuba und alle mittelamerikanischen
Staaten

- 07/2000 - 01/2003 Angestellter bei der wallstreet:online AG in Düsseldorf als Manager
Strategic Cooperation / Product Development
Content-Einkauf und Begleitung der technischen Integration in die
Datenbanken, Inhaltliche Weiterentwicklung der Website und
Begleitung der Umsetzung, Business Development, Gewinnung und
Betreuung strategischer Partner und langfristiger Werbekunden,
Marketingorientierte Unterstützung des Vertriebs, Marketing,
Pressearbeit
- 11/1997 - 06/1998 Tätigkeiten in der Personalabteilung, der Geschäftsabwicklung und
im Service bei der Commerzbank AG in Essen

Dozententätigkeiten

- 08/2012 - heute Online Werbung, Performance Marketing und E-Mail-Marketing
an der Fachhochschule Nordwestschweiz
- 05/2012 - heute Online-Marketing Strategie, Digitale Werbung, Einführung und
Coaching der Diplomarbeiten, Abnahme der Diplomarbeiten an
der Migros Klubschule
- 01/2012 – 06/2015 E-Mail-Marketing und Performance Marketing an der Swiss
Marketing Academy
- 08/2012 – 11/2014 E-Mail-Marketing und Google Analytics-Schulungen für
Eduvison

Weitere Engagements

- 05/2016 - heute Advisory Board iab Switzerland, Vorsitzender der iab
Arbeitsgruppe „Kunden“
- 05/2013 - heute Fachbeirat der Swiss Online Marketing Messe

Berufsausbildung / Studium

- 08/1998 - 06/2000 Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Commerzbank AG in Essen
Abschluss: IHK-Prüfung - Note: "sehr gut"
- 09/1998 - 12/2001 Studium der Betriebswirtschaft an der Fachhochschule für
Oekonomie & Management (FOM) in Essen
Schwerpunkte: Aussenwirtschaft und Internationales Management
Diplomarbeit: Die Auswirkungen der Krise an den Wachstumsbörsen
auf Unternehmen der New Economy

Abschlüsse: Dipl.-Kaufmann (FH) - Note: 1,6 - und Bachelor of Commercial Economics (Internationaler Studiengang in Kooperation mit der Hogeschool Zeeland, Niederlande)

09/2001 - 12/2002 Zweitstudium der Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule für Oekonomie & Management (FOM) in Essen

Diplomarbeit: Web Mining - Erfolgskontrolle im Internet: Drei unterschiedlich komplexe Software-Tools im Vergleich

Abschluss: Dipl.-Informatiker (FH) - Note: 1,6

Schulbildung

09/1983 - 11/1989 Grundschule und Gymnasium

11/1989 - 06/1996 Annette-von-Droste-Hülshoff Gymnasium in Gelsenkirchen-Buer
Abschluss: Abitur

09/1993 - 06/1994 Westford Academy in Westford (USA)
Abschluss: High-School-Diploma

Zivildienst

10/1996 - 10/1997 Caritas Gemeindestation in Gelsenkirchen-Buer

Besondere Kenntnisse

Sprachen: Englisch fließend in Wort und Schrift

 Grundkenntnisse in Spanisch, Französisch und Russisch

Fachveröffentlichungen: CMS im Online-Marketing - Anwendungsfelder und Leistungsspektrum eines AdServers / Web Mining – Erfolgskontrolle im Internet in: Kern, U. (Hrsg.), Marketing und Vertrieb im Internet - Wie Sie mit Electronic Commerce in B-to-B und Consumermärkten Erfolg haben

 Digitale Werbung in: Wie fischt man Kunden aus dem Internet (wifimaku.com)

Freienbach, den 01.06.2017