

# Lebenslauf Daniel Hünebeck

E-Mail: [daniel@daniel-huenebeck.ch](mailto:daniel@daniel-huenebeck.ch) | [www.daniel-huenebeck.ch](http://www.daniel-huenebeck.ch) | Telefon: 079 615 51 97

---

## Angaben zur Person

Name: Daniel Hünebeck

Anschrift: Kirchstr. 6,  
CH-8807 Freienbach

Geburtsdatum / -ort: 13.11.1976, Leipzig

Nationalität: Deutsch

Familienstand: ledig



## Profil

- 14 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing, 3 Jahre im Multichannel-Management und der Digitale Transformation
- Breites und tiefes Know-How in den Bereichen: Website, SEA, SEO, E-Mail-Marketing, Webanalyse, Mediaplanung und Performance Marketing, Mobile Marketing, Conversion Rate Optimierung, Social Media Marketing, Content Marketing
- Erfolgreicher Aufbau einer Agentur im Schweizer Markt sowie eines schlagkräftigen digitalen Teams bei der UBS
- Engagiert im Markt als Dozent und Speaker, sowie Vorstand im Branchenverband iab Switzerland und Fachbeirat bei der Swiss Online Marketing Messe

## Berufserfahrung

01/2017 – heute Senior Digital Marketing Strategist | Freelancer, Berater, Speaker & Dozent, Daniel Hünebeck Digital GmbH

11/2013 – 11/2016 Head Client Dialogue Management (Head Digital Marketing), Executive Director, UBS Switzerland AG, Zürich  
Aufbau des Teams Digitales Marketing. Relaunch der UBS-Website, Launch Mobile Website, Conversion Rate Optimierung, Aufbau Content Marketing Hubs, SEA, SEO, Webanalyse inkl. Aufbau eines monatlichen Reportings, E-Mail-Marketing (Newsletter und Nachfassstrecken), Social Media, Online-Marketing-Kampagnen.  
iab «Digital Marketer of The Year» 2015 Auszeichnung. Best of Swiss

- Web 2016 Gold und Silber «Digital Performance Campaigns iab»,  
Best of Swiss Apps Master 2015
- 09/2007 – 09/2013      Geschäftsführer, adisfaction GmbH, Zürich;  
Gesellschafter, adisfaction AG, Meerbusch  
Gründung, Aufbau und Etablierung der Schweizer Agentur. Aufbau der  
Beratungsdienstleistungen zu Suchmaschinenoptimierung, E-Mail-  
Marketing und Kreation. Break-Even nach weniger als sechs Monaten,  
Umsatzsteigerung auf über CHF 8 Mio. in 6 Jahren. Erwirtschaftung  
signifikanter positiver Erträge.
- 07/2007 – 12/2009      Kaufmännischer Leiter, adisfaction AG, Meerbusch  
Aufbau der Buchhaltung und des Controllings für die Agentur an  
beiden Standorten. Planung, Steuerung und Kontrolle des  
kaufmännischen Bereichs. Durchführung von Quartals- und  
Jahresabschlüssen.
- 08/2006 – 06/2007      Senior Mediaplaner, adisfaction AG, Meerbusch (ehemals edynamix  
Media, edynamix AG)  
Betreuung von Schweizer und weiteren ausländischen Werbekunden  
im Bereich Mediaplanung und SEA, Aufbau des Bereiches SEA für die  
Agentur
- 08/2005 – 12/2005      Work & Study Programm „U.S. Business, Marketing & PR“:  
zweimonatiges Marketing & PR-Intensivstudium an der New York State  
University in New Paltz, NY und zweimonatiges Praktikum im  
Marketing Research von MTV Networks in New York City, NY  
Mitarbeit an der Entwicklung eines neuen Broadband-Kanals in  
Zusammenarbeit mit dem Business Development, Research zu HDTV  
und dem Networked Home
- 12/2003 – 07/2006      Consultant bei Struktur Management Partner GmbH, Köln  
Ganzheitliche Analyse von Restrukturierungs- / Turnaround-Fällen,  
Erstellung von Turnaround-Konzepten, Begleitung der Umsetzung der  
Turnaround-Konzepte  
Branchencenter: Leitung Elektro & IT, Mitglied Automobil und Medien  
Competence Center: Corporate Finance
- 01/2003 - 07/2003      Reise durch die USA, Mexiko, Kuba und alle mittelamerikanischen  
Staaten

- 07/2000 - 01/2003      Angestellter bei der wallstreet:online AG in Düsseldorf als Manager  
Strategic Cooperation / Product Development  
Content-Einkauf und Begleitung der technischen Integration in die  
Datenbanken, Inhaltliche Weiterentwicklung der Website und  
Begleitung der Umsetzung, Business Development, Gewinnung und  
Betreuung strategischer Partner und langfristiger Werbekunden,  
Marketingorientierte Unterstützung des Vertriebs, Marketing,  
Pressearbeit
- 11/1997 - 06/1998      Tätigkeiten in der Personalabteilung, der Geschäftsabwicklung und  
im Service bei der Commerzbank AG in Essen

### **Dozententätigkeiten**

- 08/2012 - heute      Online Werbung, Performance Marketing und E-Mail-Marketing  
an der Fachhochschule Nordwestschweiz
- 05/2012 - heute      Online-Marketing Strategie, Digitale Werbung, Einführung und  
Coaching der Diplomarbeiten, Abnahme der Diplomarbeiten an  
der Migros Klubschule
- 01/2012 – 06/2015      E-Mail-Marketing und Performance Marketing an der Swiss  
Marketing Academy
- 08/2012 – 11/2014      E-Mail-Marketing und Google Analytics-Schulungen für  
Eduvison

### **Weitere Engagements**

- 05/2016 - heute      Advisory Board iab Switzerland, Vorsitzender der iab  
Arbeitsgruppe „Kunden“
- 05/2013 - heute      Fachbeirat der Swiss Online Marketing Messe

### **Berufsausbildung / Studium**

- 08/1998 - 06/2000      Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Commerzbank AG in Essen  
Abschluss: IHK-Prüfung - Note: "sehr gut"
- 09/1998 - 12/2001      Studium der Betriebswirtschaft an der Fachhochschule für  
Oekonomie & Management (FOM) in Essen  
Schwerpunkte: Aussenwirtschaft und Internationales Management  
Diplomarbeit: Die Auswirkungen der Krise an den Wachstumsbörsen  
auf Unternehmen der New Economy

Abschlüsse: Dipl.-Kaufmann (FH) - Note: 1,6 - und Bachelor of Commercial Economics (Internationaler Studiengang in Kooperation mit der Hogeschool Zeeland, Niederlande)

09/2001 - 12/2002      Zweitstudium der Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule für Oekonomie & Management (FOM) in Essen

Diplomarbeit: Web Mining - Erfolgskontrolle im Internet: Drei unterschiedlich komplexe Software-Tools im Vergleich

Abschluss: Dipl.-Informatiker (FH) - Note: 1,6

### **Schulbildung**

09/1983 - 11/1989      Grundschule und Gymnasium

11/1989 - 06/1996      Annette-von-Droste-Hülshoff Gymnasium in Gelsenkirchen-Buer  
Abschluss: Abitur

09/1993 - 06/1994      Westford Academy in Westford (USA)  
Abschluss: High-School-Diploma

### **Zivildienst**

10/1996 - 10/1997      Caritas Gemeindestation in Gelsenkirchen-Buer

### **Besondere Kenntnisse**

Sprachen:                      Englisch fließend in Wort und Schrift

    Grundkenntnisse in Spanisch, Französisch und Russisch

Fachveröffentlichungen:      CMS im Online-Marketing - Anwendungsfelder und Leistungsspektrum eines AdServers / Web Mining – Erfolgskontrolle im Internet in: Kern, U. (Hrsg.), Marketing und Vertrieb im Internet - Wie Sie mit Electronic Commerce in B-to-B und Consumermärkten Erfolg haben

    Digitale Werbung in: Wie fischt man Kunden aus dem Internet (wifimaku.com)

Freienbach, den 01.06.2017