

# ANTRAG AUF ERFOLG

**Unternehmen:**  
BEKB | BCBE net,  
Cyberbank, Bern  
www.bekb.ch

**Agentur:**  
adisfaction, Zürich  
www.adisfaction.ch

**Ziel:**  
Neukundengewinnung  
für Privatarlehen

**Medien:**  
Internet, Print

**Zielgruppe:**  
Konsumenten,  
insbesondere Autokäufer

---

WER AUF DEM UMKÄMPFTEN KREDITMARKT ERFOLGREICH AGIEREN  
MÖCHTE, MUSS AUF DIE ZAHLEN HINTERM KOMMA ACHTEN. BEIM  
VERKAUFEN UND BEIM EINKAUFEN. DIE BERNER KANTONALBANK SETZTE  
AUF LEISTUNGSORIENTIERTES ONLINE-MARKETING.

---

**Auftraggeberin:** money-net.ch ist eine Online-Plattform der BEKB | BCBE net, der Cyberbank der Berner Kantonalbank AG. Seit 1997 bietet die BEKB | BCBE net als lokales Institut in der ganzen Schweiz individuelle Lösungen für Online-Bankgeschäfte an. money-net.ch zählt heute zu den führenden Banking-Portalen der Schweiz.

**Ausgangssituation & Aufgabe:** Ein zentrales Geschäftsfeld der BEKB | BCBE net ist die Vergabe von Privatarlehen. In der Werbung vertraute sie bis dato in erster Linie auf Printanzeigen und Platzierungen auf reichweitenstarken Online-Medien. Der zunehmende Wettbewerb bewog Marketingleiter Christoph Meinen, leistungsorientierte Online-Platzierungen ins Zentrum der Neukundenkampagnen zu rücken. Kreditsuchende sollten gezielter angesprochen und effizienter konvertiert werden.

**Idee:** Kredite sind Zahlensache. Die Zinssätze entscheiden über Erfolg und Misserfolg im Vertrieb von Privatarlehen. Online-Vergleichsportale sorgen für Transparenz bei den Konditionen und verschärfen so den Druck auf die Anbieter. Die BEKB | BCBE net zählt zu den Günstigsten. Daher sollte das Angebot der Cyberbank im direkten Vergleich zu Wettbewerbern punkten sowie exakt dort platziert werden, wo sich der Bedarf nach einem Darlehen äussert.

**Umsetzung:** Alle Massnahmen wurden auf ihre Effizienz hin unter die Lupe genommen und entweder optimiert oder beendet. Der Löwenanteil des Budgets wanderte von Print zu Online und von reichweitenorientierten zu leistungsorientierten Platzierungen. Im Fokus standen Einbindungen auf Online-Vergleichsportalen wie CHECKCHECK.CH, Google-Ads sowie Werbeformate auf Autoportalen, wo der Anteil solventer Kreditinteressenten am höchsten ist. Der Weg der User vom Klick bis zum Kreditantrag wurde detailliert gemessen und täglich evaluiert – nur die effizientesten Platzierungen wurden beibehalten. Um die Aufmerksamkeit für das Angebot der BEKB | BCBE net und die Zahl der Suchanfragen zu erhöhen, erschienen flankierend Anzeigen in auflagenstarken Zeitungen wie 20 Minuten.

**Ergebnis:** Die Optimierungsmassnahmen erhöhten die Ausbeute signifikant. Durch die Kontrolle und Steuerung der Kampagne in Echtzeit konnten die leistungsstärksten Platzierungen identifiziert werden. Bei gleichbleibendem Marketingbudget für Privatarlehen stieg die Zahl der Kreditanträge um 100 Prozent.

Auto Occasion suchen Autos kaufen im Automarkt von AutoScout24.ch

http://www.autoscout24.ch/AS24Web/Default.aspx?startpage=true

**AUTO SCOUT 24**

Navigation: Auto Occasionen, Neuwagen, Motorräder, Teile & Zubehör, News & Testberichte, Ratgeber & Tipps, Über uns

Auto Occasionen suchen: Marke, Jahr, Preis, Getriebeart, Unfallschaden

Insperieren: Bild, Video, Zubehör

Ihr Privatdarlehen: Kreditentscheidung innerhalb von 24 Stunden.

Jetzt profitieren **5,75%** plus 0,75% Lohnausfallschutz

Rechenbeispiel (Jahreszins 6.5%): Kredit (36 Monate) CHF 10'000.00 + Zinsen CHF 1'003.40 = Total 11'003.40

powered by Berner Kantonalbank AG

Preisvergleich - Versicherungsvergleich Schweiz - comparis.ch

http://www.comparis.ch/

Über comparis.ch | Versicherungen | Finanzen | Telekommunikation | Immobilien & Fahrzeuge | Aktionen | Umzug in die Schweiz

Finanzen: Die Vergleiche von comparis.ch

Hypotheken-Börse

Hypotheken: Individuelle Angebote für Ihre Hypothek & Rückfragen-Überblick

Ihr Privatdarlehen: Sicher. Einfach. Günstig.

Jetzt profitieren **5,75%** plus 0,75% Lohnausfallschutz

powered by Berner Kantonalbank AG

Top Kredite - Sofort beantragen und profitieren

Top 1 Kredit: money-net.ch

Top 2 Kredit: Auto-Pfandhaus.ch

Top 3 Kredit: KREDITCHECK

Ihr Vorteil: Jetzt zu den besten Konditionen beantragen

bestmöglicher Zinssatz - abhängig von der Kundenbonität

EXPERIS 24: Sofortkredit-Geld

Ihr Privatdarlehen: Sicher. Einfach. Günstig.

Jetzt profitieren **5,75%** plus 0,75% Lohnausfallschutz

powered by Berner Kantonalbank AG

**Ihr Privatdarlehen**  
Sicher. Einfach. Günstig.

**money-net.ch** powered by Berner Kantonalbank AG

Jetzt profitieren **5,75%** plus 0,75% Lohnausfallschutz

**Kreditentscheidung innerhalb von 24 Stunden.**

Rechenbeispiel (Jahreszins 6.5%): Kredit (36 Monate) CHF 10'000.00 + Zinsen CHF 1'003.40 = Total 11'003.40  
Die Kreditvergabe ist unzulässig, falls sie zur Überschuldung führt.

**Hat sich die Aktion für Sie gelohnt, Herr Meinen?**

Die Cyberbank überzeugt mit starken Produkten und sehr wettbewerbsfähigen Konditionen. Durch die konsequente Ausrichtung auf Online-Medien und dort auf die erfolgreichsten Platzierungen kommunizieren wir unsere Vorzüge nun auch sehr effizient. Das Tracking aller Massnahmen verrät uns erstmals, wo unser Marketingbudget gut angelegt ist und an welchen Stellen wir nachbessern müssen.



**Christoph Meinen** ist Marketingleiter der BEKB | BCBE net in Bern.

**Was haben Sie sich dabei gedacht, Herr Hünebeck?**

Nutzt man die Tracking-Möglichkeiten der digitalen Kanäle konsequent, muss Marketing nicht mehr nach dem Prinzip Trial-and-Error gefahren werden. Durch das Tracking sahen der Kunde und wir von Anfang an, welche Massnahmen etwas bringen und welche nicht, und konnten danach entscheiden. Die Zahlen lügen nicht - wenn man den Mut hat, sie zu lesen.



**Daniel Hünebeck** ist Geschäftsführer von adisfaction in Zürich.

1 Online-Anzeigen unter anderen auf Autoscout, Comparis, MSN und CHECKCHECK  
2 Anzeige in Printmedien